



FORMATIONS COURTES

INITIATION

DIST.

Ref. : 3503019

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1615 € HT

INFOGRAPHIE : LES BONNES PRATIQUES

Obtenir des infographies de qualité.

Rares sont les journalistes capables de produire des infographies. Même dans les rédactions web, cette compétence, pourtant au coeur du datajournalisme et de l'investigation, reste peu courante. C'est donc pour pallier ce manque que nous vous proposons cette formation sur les bonnes pratiques en infographie. Cette formation doit vous permettre de mieux comprendre ce qui se joue lorsqu'on produit une infographie, comment gérer les données, quels outils utiliser, quels types d'infographies privilégier selon le but fixé. Une formation à la fois technique, pratique et riche en conseils éditoriaux.

OBJECTIFS

- Élaborer rédactionnellement une infographie et sa traduction graphique.
- Commander une infographie à une agence.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Rédacteurs, responsables de rédaction, secrétaires de rédaction et maquettistes.

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES ACQUISES

Élaborer une infographie et de commander une infographie à une agence.

PROGRAMME

Pendant
Infographie : les bonnes pratiques

Elaborer une infographie d'un point de vue éditorial

- Écrire des informations à l'aide de schémas et de graphiques.
- Choisir un angle.

Typologie des infographies

- Identifier et choisir les fonds et la typographie adaptés
- Optimiser la lisibilité
- Intégrer des infographies dans la maquette
- Maîtriser le rapport texte/image
- Analyse d'infographies de publications françaises et internationales

Travailler la forme

- Les graphiques : barres, colonnes, secteurs ou lignes, la cartographie, les organigrammes.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Analyse outil par outil de différentes infographies parues.
- Hiérarchisation, scénarisation
- Définir les codes visuels

INTERVENANTS

Antoine MAZELIER
ART PRESSE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

Paris

23 et 24 juin 2025

06 et 07 nov. 2025



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32